Kultur 3

ethische Unternehmerin (Norman, Ferdinand, Christoph)

VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

Felder

Teil einer Feldes, Abgrenzung von rein profitorientierten Unternehmen

Wenig formale Hierarchie, mehr Selbstorganisation, Selbstbestimmung

Hohe Wertorientierung in den Handlungen

Bedürfnissbefriedigung

Enge Kundenbeziehungen, Narrativ+Produkt

Geminwohlorientierung

Merkmale

Weniger Geld, mehr Motivation ?

Probleme lösen

Rechtsform

Wertevorstellung

Keine Statussymbole

Privileg: Arbeit mit Sinn

Sinn für Gemeinschaft

soziale Wertschöpfung

Mit und für die Gesellschaft

Für wen und warum arbeiten?

Lösung gesellschaftlicher Probleme

wirtschaft nicht als Selbstzweck

Gemeinwohlökonomie, Deutscher Nachhaltigkeitskodex

Rechtsform

Regeln

Gemeinwohl-orientiert

Eigentum? Substanz für viele generieren

Gemeinwohlorientierung, Gemeinschaftseigentum

integriertes Wirtschaftsverständnis

ganzheitliche Betrachtung der Wirtschaft und Welt

Arbeit in und mit der Community, hohe Integration

Weit gefasster Wirkungskreis, Perspektive

Postwachstum

Kulturwandel

sozial-ökologische transformation

Verfahren