

Akteure:

Welche fachlichen Kompetenzen werden gebraucht, um das Projekt erfolgreich umzusetzen? Wer hat diese?
Welche sozialen Kompetenzen werden gebraucht, um das Projekt erfolgreich umzusetzen? Wer hat diese?
Wer ist zu diesem Thema schon aktiv? Gibt es ähnliche Themen, die schon bearbeitet werden? Von wem?
Welche Wunsch-Akteure gibt es?

Zielgruppen:

Wem nützt das Projekt auf welche Weise?
Wie lassen sich Zielgruppen aktivieren, um das Projekt / die Projektentwicklung zu unterstützen?
Wie (auf welche Art, über welche Kanäle) müssen die Zielgruppen angesprochen werden, um das Projekt zu nutzen?

Nutzen:

Welchen Effekt hat dieses Projekt für Ohlsdorf 2050?
Wem nutzt es noch? Direkt / indirekt?
Ist das Projekt übertragbar? Für wen könnte das interessant sein?

Bekannt machen:

Was ist die Hauptaussage / Kernbotschaft, die öffentlich werden soll?
Wie kann sie verbreitet werden?
Welche Kanäle stehen zur Verfügung?

Finanzen:

Welche Kosten entstehen,
a) um das Projekt in Gang zu schieben (Bau, Ausstattung, Bewerbung ...)?
b) um das Projekt sicher und langfristig zu betreiben (z.B. Miete, Löhne, Betriebsmittel ...)?
c) sonstige Kosten?
Gibt es mögliche Fördertöpfe?
Gibt es mögliche Sponsoren?
Gibt es potentielle Nutzer*innen, die das Projekt finanziell unterstützen könnten?
Was sind die möglichen Einnahmequellen? Diese tragen schätzungsweise zu ... % zur Kostendeckung bei.

Nächste Schritte:

Welche Strukturen braucht das Projekt, um zu wachsen (z. B. Mailingliste, regelmäßige Treffen ...)
Was ist zu tun?
Wer macht was?
Zeitplan: Was passiert bis wann?